



vdG
magazine

Viaggi del Gusto

GENNAIO 2013 - EURO 4,90

www.vdgmagazine.it

IL CONTROESODO

**SEMPRE PIÙ GIOVANI
IN FUGA VERSO
LA CAMPAGNA**

**STA CRESCENDO
UNA NUOVA
AGRICOLTURA
ITALIANA?**



CIBO&TERRITORIO

Il tartufo nero

Salumi diversi: i non-suini

TENDENZE

I viaggi al femminile

**Il lusso che non
conosce crisi**

SALUTE

**La dieta disintossicante
post-natalizia**

**Le noci, alleate
del cuore**

PERSONAGGI

Elisa Isoardi, una conduttrice gourmet

Gerardo Sacco, l'orafo di Hollywood

APPUNTAMENTI

I migliori eventi enogastronomici del mese

Donne in viaggio: la vie en rose

“Le brave ragazze vanno in paradiso, le cattive dappertutto” diceva Helen Gurley Brown. Una tendenza, quella dei viaggi al femminile, che parla soprattutto inglese ma sta prendendo sempre più piede anche da noi. Sono infatti 1 milione e 400 mila le viaggiatrici italiane: per loro hotel, ostelli e pacchetti viaggio studiati ad hoc. E tante mete girl friendly

di Isa Grassano e Lucrezia Argentiero



I film della serie *Sex and the City* sono usciti nelle sale da un po', ma le quattro amiche newyorkesi, Carrie, Miranda, Charlotte e Samantha continuano a riscuotere successo. Perché la complicità che si crea tra donne è qualcosa di unico e speciale che gli uomini non possono capire. Soprattutto quando si è in viaggio. Ci sono cose davvero difficili da condividere con il proprio marito, compagno, fidanzato, amante: dal voler girovagare ore e ore tra le bancarelle di un mercatino vintage, al trascorrere un fine settimana a mollo in una piscina di un centro termale. Così la parola d'ordine è sempre più *only girls*. Lo dicono le statistiche. Sei donne su dieci (secondo una ricerca di Meta Comunicazione) aspirano a regalarsi un week end, una vacanza, o anche solo un giorno con la propria amica del cuore, o più di una, per staccare dal quotidiano (34% delle intervistate), lasciare a casa marito, e fidanzato, figli (il 25% delle donne vuole riflettere sulla propria situazione sentimentale e familiare) e ritrovare se stesse, emozioni liberatorie, complicità e unione nello shopping, risate, in modo tale da tornare ricaricate (17%). Per quel che riguarda la durata del viaggio, la maggioranza delle preferenze è per un periodo superiore a una settimana (25%), per un fine settimana (8%), per quattro giorni (5%). Una tendenza "tutta in rosa" che arriva dai paesi anglosassoni e dagli Stati Uniti. Secondo i dati del *Touring* le viaggiatrici italiane sono un milione e 400 mila, mentre negli Usa le donne che partono da sole rappresentano il 75% della popolazione. E non conta l'età. L'esercito delle donne al femminile è composto da ventenni, come quarantenni e sessantenni.

Le stanze segrete

Così quello dei viaggi tra amiche è diventato un business: sono nate agenzie di viaggio specializzate, libri, blog e siti internet, app dedicate da avere sul proprio smartphone, ostelli rigorosamente pink e anche gli hotel sempre più propongono una serie di servizi, attenzio-

Le donne che fanno rete

L'universo della rete è costellato di idee e spunti rosa per le viaggiatrici. Il blog *Donne con la valigia*, ad esempio, è uno spazio virtuale curato da Marina Misti, giornalista romana, condiviso da una community di neonomadi tutta al femminile.

Fuorirotta Donna, invece, propone programmi di viaggi, provati e collaudati, con qualsiasi tipo di esigenza e qualsiasi destinazione; nato dall'esperienza di un'agenzia di viaggi, mette a disposizione link e consulenze di esperti.

Punta al turismo sostenibile, invece, *Gender responsible tourism*, creato da Iaia Pedemonte, per le donne che vogliono viaggiare in modo responsabile.

➤ Per saperne di più:

www.donneconlavaligia.it

www.fuorirotta-donna.it

www.genderresponsibletourism.org

Col sottotitolo "mollate tutto e partite! Non vi resta che fare le valigie", Isa Grassano ha segnalato oltre 101 mete per tutte coloro che vogliono concedersi uno stacco dalla vita quotidiana. Alle destinazioni, inoltre, si aggiungono una serie di esperienze pink da provare, come andare a cena a casa di una cesarina, isolarsi in un monastero, dormire in un hotel da sogno. Spunti che è possibile trovare anche al blog nato da un'idea di Lucrezia Argentiero www.amichesiparte.com



Ad Amsterdam, Hostelle è una nuova struttura che consente l'accesso agli uomini solo per un drink nella lounge e dietro invito



ni dedicate e "pacchetti speciali Ladies". Qualche esempio? Le proprietà italiane di Orient Express si tingono di rosa con Lady of Leisure Escapes, con diverse proposte concepite per rendere ancora più piacevole il soggiorno. Starhotels ha lanciato l'offerta ladies. Comprende room service come la cena in camera e la stiratura di un capo di abbigliamento, oltre a una serie di accorgimenti che vanno dalla crema antirughe ai collant. La stessa attenzione viene riservata a chi prenota una *W room* negli alberghi della Best Western: parcheggio auto sicuro, vicino all'ingresso, porte con catenella e spioncino, una rivista in camera, la piastra per capelli in bagno. Il Bella Sky Comwell di Copenaghen, invece, è il primo albergo in Europa ad avere un intero piano (il diciassettesimo) dedicato al gentil sesso. Il nome del piano è *Bella Donna*, con un sistema di sicurezza degno di una

banca: vi si accede con delle speciali chiavi fornite solo al pubblico femminile. Tra gli ostelli ricordiamo Hostelle, aperto da qualche mese ad Amsterdam, dove l'accesso agli uomini è concesso solo per un drink nella lounge e dietro invito. A Firenze c'è il Plus Florence, dove trascorrere con le proprie amiche una divertente giornata tra piscina, sauna, bagno turco: alla sera, tutte fuori per le vie di Firenze. La struttura ha riservato alle ospiti un intero piano, il *Plus Girls Only*.

Una strada di mattoni rosa

E le mete? Nel viaggio le donne cercano destinazioni che siano soprattutto sicure da girare, che offrano relax, natura ma anche la possibilità di sbizzarrirsi con lo shopping, soprattutto in questo periodo di saldi. Così, sempre gettonate sono le classiche New York, dove sono diversi i tour operator che organizzano passeggiate sulle orme delle "ragazze" di *Sex and the City*. E ancora Londra, una città dove non ci si annoia mai, anche se si torna più volte. Tra le new entry, Leeds, nell'Inghilterra del nord, tra l'altro collegata molto bene con voli low cost. È la terra promessa per le patite di moda, dove vestirsi bene seguendo i trend del cuore e togliendosi qualche sfizio, senza aver bisogno di grossi capitali. Per chi ama sciare, una destinazione perfetta è l'Abruzzo. Alla sera ci si rilassa al Relais Ducale con una Spa piccolina ma molto accogliente. Prima si nuota in piscina, poi ci si può accoccolare sui comodi divani attorno al bellissimo camino sempre acceso, a bere una buona tisana e a scambiare quattro chiacchiere. Si è trasportate, invece, nelle atmosfere orientali, all'hammam Alma Terra di Torino. Voluto da un'associazione interculturale di sole donne, Alma Mater, ha come finalità il benessere esclusivo del gentil sesso, con un bagno di vapore secondo la tradizione araba. Tengono bene le terme per una completa remise en forme, tra massaggi, terapie di bellezza e trattamenti per la cura e il benessere del corpo. Fuori è freddo e allora ci si lascia ritemperare dalle acque calde, mentre le confidenze si confondono con i borbottii delle vasche idromassaggio.



Scelti per voi

Relais Ducale Spa & Pool

Il pacchetto (220 euro a persona) prevede 2 notti infrasettimanali in sistemazione Superior, ricca colazione a buffet, ingresso alla Spa&Pool dell'hotel con accesso a sauna, bagno turco, doccia tropicale ed emozionale, vasca idrofamiglia, piscina, zona relax, massaggio al viso circolatorio-rassodante, avvolgimento aroma-detox (snellente).
Via Dei Mastri Lombardi, 26 Pescocostanzo (Aq)
www.relaisducale.it

Borgo Egnazia Tarant Spa

Qui i trattamenti sono in grado di soddisfare anche le Spa

addicts. In programma: rilassamento e guida con gli Spa-psicologi; pizzica, tamburello e linguaggio del corpo; massaggio della svolta; rilassamento yoga-style; trucco terapeutico. Tre giorni all inclusive vengono 875 euro. Dal 23 al 27 gennaio e dal 14 al 17 febbraio: solo per donne sconto del 15%.
Savelletri di Fasano (Br)
Tel. 080.2255000
www.borgoegnazia.com

Le Monacelle

Nel silenzio della propria camera da letto, è possibile scaricare le tensioni con un massaggio agli oli essenziali. In alternativa, a

disposizione un *personal tour guide*, per un intero giorno. Nessuna preoccupazione per gli itinerari tra i Sassi: la guida organizza un giro, secondo le vostre esigenze. Suite: 100 euro. Massaggio in camera: 60 euro
Via Riscatto 9/10 – Matera
www.lemonacelle.it

Hostels Club

Il sito gestisce le prenotazioni di oltre 12 mila strutture in tutto il mondo, tra cui scegliere la sistemazione più adatta per te e per il tuo portafogli. Molte le strutture solo al femminile.
www.hostelsclub.com